



25 Ideen für den industriellen Mittelstand

An der Pressekonferenz vom 28. August 2019 im Berner Schweizerhof präsentierte Herausgeber Matthias Baumberger zusammen mit Hans-Ulrich Bigler, Präsident des Gewerbeverbandes und weiteren Co-Autoren seine neuste Publikation namens «25 Ideen für den industriellen Mittelstand».

In knapper Form berichten im vorliegenden Werk 25 Autoren aus dem gesamten deutschsprachigen Raum aus erster Hand über ihre Erfahrungen, ihre Forderungen, ihre Wünsche und Sorgen. Dabei liefern sie Vorschläge, wie die gegenwärtigen Herausforderungen gemeistert werden können.

Die Co-Autoren waren sich an der Pressekonferenz einig, dass die Regulativen Rahmenbedingungen auf das absolut notwendige zu beschränken sind. «One in – one out» fordert

beispielsweise Lionel Schlessinger, (Monopol AG), während Marc Blaser (Blaser Swisslube AG) die Politik zum handeln auffordert. «Eine aktiv gelebte unternehmerische

Weiter betonten Gerhard Pfister, Co-Autor und Parteipräsident der CVP-Schweiz sowie Hans-Ulrich Bigler, Direktor des Schweizerischen Gewerbeverbandes insbesondere die zentrale Bedeutung der dualen Berufsbildung für den industriellen Mittelstand.

Das Buch erschien in Zusammenarbeit mit dem Orell Füssli Verlag am 23. August 2019 und ist in den führenden Buchhandlungen der Schweiz erhältlich.



ISBN: 978-3-280-05711-7
UVP: CHF 25.00 / EUR 19.00

Eigenverantwortung kann nur als Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften dienen».



v.l.n.r.: Dominik Feusi, Co-Autor und Wirtschaftsjournalist; Lionel Schlessinger, Co-Autor und Inhaber der Monopol AG; Gerhard Pfister, Co-Autor und Parteipräsident CVP-Schweiz; Matthias Baumberger, Herausgeber und Präsident des FIM; Hans-Ulrich Bigler,

